



HOTEL LE MERIDIEN DE DOUALA, LE 13 MAI 2014

RAPPORT DE LA PREMIERE EDITION DU

KILIMANDJARO TOP MANAGERS (KTM)

PARCOURS ET PAROLES DE PATRONS TO PEOPLE, PROFIT AND PLANET (3 P TO 3 P)

**Amener les dirigeants africains au sommet de la performance financière et
sociétale**

avec le label RSE Afrique.

M. TENE Thierry, Directeur Institut Afrique RSE
M. GUINSOM Roméo Clovis, Chargé de missions



NOTE DE SYNTHÈSE

Le 13 mai 2014 à l'hôtel Le Méridien de Douala s'est tenue la première édition du Kilimandjaro Top Managers(KTM), en présence de représentants de ministères, d'institutions internationales, d'universitaires, d'ONG, d'entreprises et de médias.

Cette rencontre trimestrielle s'inscrit dans le cadre de l'application des décisions contenues dans [Le manifeste de Accra](#), issu de la troisième édition du **Kilimandjaro Annual CSR Meeting** (Forum annuel des pionniers de la RSE en Afrique).

A l'issue de ce forum organisé par l'Association Ghanéenne des Employeurs (GEA), le réseau KILIMANDJARO des acteurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et du Développement Durable en Afrique et l'Institut Afrique RSE (IARSE) à Accra au Ghana les 27 et 28 novembre 2013, les participants ont mandaté le réseau KILIMANDJARO et l'IARSE pour la mobilisation des parties prenantes autour de la co-construction par l'Afrique et pour l'Afrique d'un label RSE Afrique adapté au contexte africain.

I- SOUHAITS DES PARTICIPANTS

Lors de cette première édition, les participants ont exprimé les souhaits suivants :

- La poursuite du dialogue entre les parties prenantes pour la co-construction du label RSE Afrique
- La nécessité d'inviter et/ou d'intégrer toutes les couches socio-économiques dans le processus d'élaboration du label RSE Afrique
- L'encouragement et la valorisation des initiatives RSE des PME locales et l'invitation de leurs dirigeants aux rencontres de cette nature, au regard de leur importance pour nos économies africaines, et de l'avance prise par les grandes entreprises (multinationales) en la matière
- L'intégration des problématiques des jeunes et des femmes dans les discussions sur le label RSE Afrique.

II- PROGRAMME DE LA RENCONTRE (Voir plaquette ci-jointe)

III- LES INTERVENANTS INVITES :

M. Aziz DERJ, Président de KILIMANDJARO : Réseau des acteurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et du Développement Durable en Afrique et Directeur Développement Durable de COSUMAR Maroc, entreprise labellisée RSE

Mme. Caroline SACK, Directrice Générale de Rouge Papaye

Mme. Christine ANDELA, Présidente de la Plate-forme des Organisations de la Société Civile du Cameroun (PLANOSCAM)

Pr. Gilles ETOUNDI, Directeur Adjoint de l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (E.S.S.E.C.) de l'Université de Douala

Dr. Gisèle ETAME, Directrice Générale de GENEMARK et Présidente de l'Association Africaine des Industries du Médicament

M. Lassina TRAORE, Spécialiste des Activités pour les Employeurs, Bureau Sous-Régional de l'Organisation Internationale du Travail pour l'Afrique Centrale

Mme. Marie Louise SECKE, Secrétaire Générale, Ministère des PME, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat

Sally NYOLO, Marraine du Kilimandjaro Top Managers

M. Roméo Clovis GUINSOM, Chargé de missions à l'Institut Afrique RSE et coordinateur de l'étude sur le thème « **RSE ET CREATION DE LA VALEUR PARTAGEE DANS LE SECTEUR DE LA SANTE EN AFRIQUE : CAS DU CAMEROUN** ».

M. Thierry TENE, Directeur de l'Institut Afrique RSE

Modérateurs :

- **M. Alain TCHAKOUNTE**, Directeur Régional SOPECAM, éditeur de Cameroon Tribune
- **M. Omer MBADI**, Journaliste, Jeune Afrique

Maître de cérémonie :

- **M. Mathieu ASSIENE**, Business Development Manager, Millenium Management

❖ ONT REPONDU PRESENT :

Quasiment tous ont répondu présent, excepté M. Mathieu MANDENG, Directeur Général de STANDARD CHARTERED BANK et Président APECCAM: Association Professionnelle des Etablissements de Crédits du Cameroun dont l'absence était justifiée par l'annulation du vol de Camair Co, **et**

Mme. Christine ANDELA, Présidente de la Plate-forme des Organisations de la Société Civile du Cameroun (PLANOSCAM), **représentée par M. Simon Pierre TONY Fils**

IV- LES PARTICIPANTS (Voir ANNEXE I)

❖ ALLOCUTIONS D'OUVERTURE :

Thierry TENE, Directeur Institut Afrique RSE (IARSE)

Dans son propos d'ouverture, le Directeur de l'IARSE a tenu à remercier l'ensemble des participants à cette rencontre, plus particulièrement les intervenants et les représentants de leurs excellences messieurs les ministres de l'Environnement, de la Protection de la nature et du Développement Durable(MINEPDED), de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER), de l'Habitat et du Développement Urbain (MINHDU) et de l'Industrie, des Mines et du Développement Technologique (MINIMIDT) et surtout SALLY NYOLO, marraine artistique du Réseau KILIMANDJARO.



Après une brève définition de la RSE, Monsieur TENE a rappelé que les travaux du Kilimandjaro Top Managers s'inscrivaient dans la continuité du Kilimandjaro Annual CSR Meeting, organisé par l'IARSE depuis trois ans dans un pays différent et en partenariat avec une organisation patronale locale.

Le premier forum tenu à Douala en 2011 (en partenariat avec le Groupement Inter patronal du Cameroun) avait dans son manifeste insisté sur la nécessité de former les cadres et dirigeants africains sur la RSE.

En 2012, le manifeste de Tunis (issu du deuxième forum organisé en partenariat avec la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie) insistait sur la nécessité de développer des Partenariats Publics Privés pour l'impulsion de la RSE en Afrique.

Lors du troisième forum à Accra en 2013 (organisé en partenariat avec l'Association Ghanéenne des Employeurs), il a été demandé au réseau KILIMANDJARO et à l'Institut Afrique RSE de mettre en place un groupe de travail représentatif des différentes parties prenantes et de l'ensemble des régions d'Afrique afin d'amorcer les consultations pour la création d'un « **LABEL RSE AFRIQUE** ».

Au regard de la place qu'occupe le secteur informel dans l'économie africaine, le challenge du label sera celui de l'intégration et de la valorisation de ce secteur (informel) dans la démarche de RSE, ainsi que de l'attente des populations locales et autres parties prenantes pour une répartition équitable des richesses.

Aziz DERJ, Président Réseau Kilimandjaro

Kilimandjaro, réseau des acteurs de la RSE et du Développement Durable en Afrique est un regroupement d'organisations, de managers, de chercheurs, de pédagogues, de membres de la société civile et d'étudiants intéressés par les questions de Responsabilité Sociétale des Entreprises et du Développement Durable en Afrique.

Sa vision est de permettre au continent africain de se développer avec harmonie et d'offrir à ses populations bien être et richesses tout en préservant l'environnement.

Ses objectifs: aiguillonner et impliquer un réseau d'acteurs intéressés par les questions de RSE et de Développement Durable en stimulant la réflexion et le partage d'informations d'une part, et en interpellant les parties prenantes aux enjeux y afférant, couronnés par la diffusion des idées et solutions novatrices d'autres parts.

Le réseau qui s'est récemment vu accepté le parrainage artistique de Sally NYOLO reste ouvert à toute personne ou organisation soucieuse de lui apporter sa contribution.

❖ **PRESENTATION DES RESULTATS DE L'ETUDE SUR LA « RSE DES INDUSTRIES DU MEDICAMENT ET CREATION DE LA VALEUR PARTAGEE DANS LE SECTEUR DE LA SANTE EN AFRIQUE : CAS DU CAMEROUN ».**

Par **Roméo Clovis GUINSOM**, Coordonateur de l'étude.

De cette étude menée entre 2013 et 2014 dans la ville de Douala par l'Institut Afrique RSE et l'Association Africaine des Industries du Médicament (AAIM) à travers son réseau, quelques chiffres forts :



- 70% de la population camerounaise se ravitaile en médicaments vendus dans la rue
- Le secteur des médicaments représente 18,13 % de la contrefaçon au Cameroun
- 90% des vendeurs de médicaments dans la rue (sur un échantillon de 58 vendeurs ayant répondu aux questionnaires) n'ont pas de formation en lien avec la médecine
- La corruption reste la principale cause de l'essor du commerce des médicaments de la rue
- Le taux de préférence d'achat pour la production nationale tourne autour de 15% au Cameroun, contre plus de 50% dans certains pays d'Afrique du Nord (Maroc, Tunisie)
- Le secteur de l'informel est ravitaillé par les professionnels de la santé (importateurs locaux 100 % ; filiales de grands groupes 91,37 % ; médecins, infirmiers et aides soignants 89,65 % ; pharmaciens 43,10 %).

Les propositions de l'étude pour la création de la valeur partagée dans la filière du médicament au Cameroun :

- Définir une démarche RSE applicable à l'ensemble des acteurs de la filière
- Encourager les partenariats publics et privés, dans une perspective d'intensification des actions de sensibilisation et de développement des sources de financement autonome
- Encourager la production locale (augmenter le taux de préférence nationale)
- Inciter les laboratoires de grands groupes à produire localement

Dans le cadre de l'implémentation de cette stratégie sur laquelle l'Institut travaille depuis peu, elle a déclaré être ouverte à toute collaboration.

➤ **Thème I : PARCOURS ET PAROLES DE PATRONS TO PEOPLE, PLANET AND PROFIT**

Modéré par **Omer MBADI**, Journaliste, Jeune Afrique

Mme. Marie Louise SECKE, Secrétaire Générale du Ministère des PME

L'intérêt du gouvernement camerounais pour la RSE

Le gouvernement envisage de réguler le concept de RSE et promouvoir un développement local respectueux de l'environnement. Son action consistera à initier des mesures incitatives pour encourager les entreprises et faciliter l'implémentation de cette démarche.

En outre, il s'agit également pour le gouvernement d'assurer la promotion de la liberté d'entreprendre en encourageant des initiatives locales (créatrices d'emploi), et favoriser la réalisation d'un taux de croissance à 02 chiffres.

Dans cette perspective, les entreprises doivent déjà s'efforcer à respecter le cadre réglementaire et d'aller au-delà.



Mme. Caroline SACK, DG de Rouge Papaye

Principales caractéristiques de l'entreprise (Rouge Papaye) :

- Un effectif constitué de 80% de femmes
- Mise en œuvre de la politique d'autonomisation des femmes

Volet RSE de l'entreprise:

- Obtention aux Etats Unis des normes sociales de certification (consultation de www.wrap.com), indice fondamental de la valeur sociale accordée au personnel de l'entreprise.

Illustration d'une pratique RSE:

- Création d'une garderie au sein de l'entreprise pour permettre aux employées de vaquer sans gêne à leurs occupations professionnelles

Ce qui a eu pour principales conséquences :

- La réduction des absences liées à la maternité
- L'accroissement de la performance de l'entreprise

➤ **Thème : II CO-CONSTRUCTION DU LABEL RSE AFRIQUE**

Modéré par **Alain TCHAKOUNTE**, Directeur Régional SOPECAM, éditeur de Cameroon Tribune

M. Lassina TRAORE, Spécialiste des activités pour les employeurs, OIT bureau Afrique Centrale

L'OIT recommande aux multinationales la promotion du développement des ressources humaines locales, et la prise en compte des réalités au sein des territoires.

Mieux encore, elle accompagne les entreprises dans leur volonté d'application des lois nationales et internationales.

M. Simon Pierre TONYE Fils, Plate-forme des Organisations de la Société Civile du Cameroun (PLANOSCAM),

Face aux grands défis de notre époque, la responsabilité des entreprises se trouve très souvent indexée (épuisement des ressources, réchauffement climatique, inégalités sociales). L'humanité se trouve plus que jamais dans l'urgence d'agir, plaçant désormais la RSE au cœur des activités de création de richesse.

Dans cette mouvance, les Organisations de la Société Civile, pionnières dans la vague de pressions exercées sur les entreprises pour plus de justice sociale et de respect de l'environnement ne sont pas en restes.

Leurs attentes aujourd'hui se résument globalement à :

- La promotion et le respect des droits humains par les entreprises,
- La promotion d'un environnement durable (prise en compte de l'ensemble des parties prenantes, bonne gouvernance),



- Le renforcement de leurs capacités dans l'optique de pouvoir accompagner les entreprises dans le cadre de leurs démarches RSE,
- L'appui de leurs efforts dans le cadre des actions de sensibilisation des acteurs économiques sur les attentes "locales" des communautés.

M. AZIZ DERJ, Directeur Développement Durable de COSUMAR

Au sein de COSUMAR, un label RSE a été créé.

Pour COSUMAR, une stratégie RSE doit :

- Etre intégrée à la stratégie globale de toute entreprise
- Aller au delà de la loi, par la valorisation d'initiatives innovantes propres au contexte dans lequel l'entreprise se déploie
- Jouer un rôle d'avant garde dans la promotion de l'emploi local.

❖ **LES RECOMMANDATIONS DU GRAND TEMOIN :**

Pr. Gilles Célestin ETOUNDI ELOUNDOU, Directeur Adjoint de l'Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales (E.S.S.E.C.) de l'Université de Douala.

Notre société n'est faite que de responsabilités.

Une démarche de RSE doit s'adapter à son contexte.

Ce contexte renvoie aux ressources humaines, à l'organisation en elle même, à la législation, et à l'environnement. Notre entrepreneuriat reste malheureusement toujours confronté aux problèmes d'accès aux financements, de gouvernance, d'intégration des parties prenantes, etc.

Il serait à cet effet nécessaire pour les pouvoirs publics de promouvoir un cadre législatif incitatif pour le développement de la RSE.

Les valeurs dominantes de notre patrimoine à l'instar de l'altruisme, propre à l'Afrique, doivent servir à structurer le modèle de RSE que nous devons déployer à l'échelle du continent. Elle passe par la compréhension et l'appropriation de cette altérité qu'est la RSE, que nous devons ensuite fusionner avec nos valeurs.

La RSE doit être considérée comme un modèle de la dynamique économique, une éthique des affaires, une éthique de responsabilité qui conduit à une obligation de rendre compte dès lors qu'une entreprise ou un individu exerce une activité.

Pour ce faire il serait souhaitable pour l'Afrique, de partir d'un modèle hybride pour le Label RSE Afrique.

❖ **PLAIDOYER POUR UNE ECONOMIE DURABLE EN AFRIQUE :**

Sally NYOLO, Marraine du Kilimandjaro Top Managers

Le monde entier a le regard tourné vers l'Afrique, ce continent où presque tout reste encore à faire.



L'industrie du disque est peut-être morte, mais nos sonorités africaines restent encore à découvrir ; le monde est en crise, pourtant l'Afrique reste encore vierge. Notre richesse est immense et à suffisance pour qu'à l'échelle du continent, nos enfants puissent avoir accès à des médicaments de qualité, à une éducation qui en fera des Hommes valides.

Nos terres sont encore immenses et tous, nous pouvons y trouver chacun son compte, sans détruire notre environnement, car nous devons laisser un héritage aux générations futures.

Ce challenge incombe aux Tops Managers ; vous avez ces clés en mains, pour faire de notre Afrique, une terre d'excellence.

"TAM-TAM," Osons,

Viens, venez avec moi et ensemble osons,

Osons créer ce monde de rêve pour nous, pour vous, pour l'Afrique.

Osons ces défis pour nos enfants et pour les leurs.

C'est la raison de mon engagement auprès de KILIMANDJARO, pour qui j'ai dédié une chanson dans mon prochain album.

L'Afrique a les yeux rivés sur vous, et vous pouvez compter sur son soutien.



ANNEXE I : PRESENTATION DE L'EVENEMENT

KILIMANDJARO TOP MANAGERS (KTM)

PARCOURS ET PAROLES DE PATRONS TO PEOPLE, PROFIT AND PLANET (3 P TO 3 P)

Amener les dirigeants africains au sommet de la performance financière et sociale avec le label RSE Afrique.

Première édition le 13 mai 2014, hôtel le Méridien, Douala Cameroun

En présence de la marraine Sally Nyolo



> OBJECTIFS



Rencontre bimestrielle de 100 à 150 leaders visionnaires pour l'impulsion de l'économie durable en Afrique et la co-construction du label RSE Afrique.

KILIMANDJARO TOP MANAGERS c'est aussi la :

- Diffusion des success stories des entrepreneurs africains
- Valorisation des initiatives sociétales (environnementales, sociales, économiques et culturelles) des dirigeants africains visionnaires
- Présentation du parcours des chefs d'entreprises
- Communication sur la performance financière des entreprises africaines
- Mise en réseau des top managers
- Mobilisation des parties prenantes pour la co-construction par l'Afrique et pour l'Afrique du label RSE Afrique





> DÉROULEMENT



- 9h-10h15 : Parcours et Paroles de Patrons to People Planet and Profit
- 10h15-10h35 : Pause café et networking
- 10h35 – 11h50 : Co-construction par l'Afrique et pour l'Afrique du label RSE Afrique adapté au contexte africain
- 11h50 – 12h00 : Conclusion du grand témoin



> DÉROULEMENT



9H-10H15 : PARCOURS ET PAROLES DE PATRONS TO PEOPLE PLANET AND PROFIT

- Mot du Président de KILIMANDJARO et du Directeur de l'Institut Afrique RSE
- Parcours des dirigeants
- Présentation par les leaders visionnaires de la performance financière de leurs entreprises et des actions sociales, environnementales et culturelles
- Discussion sur la corrélation entre performance financière et sociétale
- Echange avec les participants

10H15-10H35 : PAUSE CAFÉ ET NETWORKING





> DÉROULEMENT



10H35–11H50: CO-CONSTRUCTION PAR L'AFRIQUE ET POUR L'AFRIQUE DU LABEL RSE AFRIQUE

- Apport du label RSE Afrique dans le cadre des politiques publiques et de la normalisation
- Intérêts du label RSE Afrique pour les institutions financières et les compagnies d'assurance
- Valeur ajoutée du label RSE Afrique pour les projets structurants : Point de vue des Bailleurs de fonds
- Témoignage d'une entreprise africaine exemplaire qui utilise un label ou un référentiel pour implémenter la RSE

11H50 – 12H00 : CONCLUSION DU GRAND TÉMOIN : UNE INSTITUTION INTERNATIONALE



> LE PANEL DE KTM



Chaque édition de KTM aura deux panels de huit intervenants et un grand témoin en conclusion :

- Un patron de référence qui a marqué l'économie africaine
- Une dirigeante visionnaire
- Une entreprise innovante
- Une multinationale engagée
- Un Ministère ou une administration
- Une institution financière ou une compagnie d'assurance
- Un Bailleur de fonds
- Une entreprise africaine exemplaire
- Une organisation internationale : Grand témoin du KTM





> BEFORE KTM



Chaque édition de KTM sera précédée des initiatives suivantes :

- Diffusion de communiqués
- Organisation d'une conférence de presse
- Affichage de banderoles dans les rues
- Mailing ciblé auprès des organisations patronales africaines
- Communication dans nos réseaux sociaux : Plus de 2 000 amis sur Facebook, 370 membres du groupe Responsabilité Sociétale des Entreprises en Afrique sur LinkedIn
- Envoi de plusieurs newsletters dans notre base de données de plus de 29 000 mails
- Insertions publicitaires et communication dans les médias partenaires



Chaque édition de KTM sera suivie des initiatives suivantes :

> KTM FOLLOW UP



- Diffusion des vidéos de la rencontre sur le site Internet dédié
- Ouverture d'un forum de discussion sur le label RSE Afrique sur le site
- Compte-rendu de la rencontre dans les médias partenaires
- Diffusion d'un communiqué et de la synthèse des discussions sur le site Internet et dans notre base de données (plus de 29 000 mails).
- Transmission de la synthèse par courrier à 500 décideurs (Ministères, administrations, institutions internationales, représentations diplomatiques, Directeurs Généraux des cents premières entreprises par CA, Directeurs Généraux des cents premières entreprises par nombre de salariés, organisations patronales, syndicats et ONG)
- Envoi par mail du compte-rendu à l'ensemble des organisations patronales africaines pour diffusion dans leur réseau
- Communication dans nos réseaux sociaux : Plus de 2 000 amis sur Facebook, 370 membres du groupe Responsabilité Sociétale des Entreprises en Afrique sur LinkedIn





> KILIMANDJARO TOP MANAGERS AWARDS



A la fin de l'année, nous allons remettre les KILIMANDJARO TOP MANAGERS AWARDS (KTMA)

-Ce sont des prix qui récompensent les meilleures performances financières ainsi que les initiatives sociétales (environnementales, sociales et culturelles) exemplaires

-Les lauréats seront répartis dans cinq catégories (économique, sociale, environnementale, culturelle et innovation) et selon cinq profils (patron de référence, dirigeante visionnaire, entreprise innovante, multinationale engagée et Best des entreprises africaines exemplaires)

-La sélection se fera lors de chaque édition bimestrielle de KILIMANDJARO TOP MANAGERS. A l'issue de chaque rencontre, les participants attribueront des notes aux intervenants selon une grille d'évaluation conforme aux catégories et profils des prix. Ceux qui obtiendront les meilleures notes recevront le KILIMANDJARO TOP MANAGERS AWARDS



> TOP MANAGERS BOOK



A la fin de l'année, nous comptons publier le KILIMANDJARO TOP MANAGERS BOOK : KTMB

-Il s'agit d'un guide qui présente la biographie, la performance financière ainsi que les initiatives sociales, environnementales et culturelles des leaders africains visionnaires

-Le KILIMANDJARO TOP MANAGERS BOOK sera présenté officiellement en fin d'année lors du KILIMANDJARO TOP MANAGERS AWARDS

-Ce guide sera commercialisé via le site Internet de KILIMANDJARO TOP MANAGERS et dans les librairies





> LABEL RSE AFRIQUE



Les rencontres **KILIMANDJARO TOP MANAGERS** serviront de cadre pour la co-construction du label RSE Afrique

-Les participants au KTM recevront une fiche pour proposer les modalités d'adaptation du label RSE Afrique au contexte africain et sa valeur ajoutée pour les entreprises. Le site Internet offrira également cette possibilité

-Les témoignages des entreprises africaines exemplaires permettront d'évaluer l'apport d'un label ou d'un référentiel dans la stratégie RSE d'une organisation

-D'ici la fin de l'année 2014, un projet pilote de label RSE Afrique adapté au contexte camerounais sera lancé

-Le label RSE Afrique sera « testé » par des entreprises volontaires en 2015

-Le label RSE Afrique sera lancé officiellement en novembre 2015 lors du forum international des pionniers de la RSE en Afrique



PREMIÈRE ÉDITION DE **KTM**
MARDI 13 MAI, HÔTEL LE MERIDIEN, DOUALA CAMEROUN
EN PRÉSENCE DE LA MARRAINE SALLY NYOLO





KILIMANDJARO TOP MANAGERS du 13 mai 2014

9h00 à 12h00 à l'hôtel Le Méridien, Douala, Cameroun

9h00-10h15 : Parcours et Paroles de Patrons to People Planet and Profit

Mme. Marie Louise SECKE, Secrétaire Générale, Ministère des PME, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat

M. Mathieu MANDENG, Directeur Général de STANDARD CHARTERED BANK et Président de l'APECCAM (Association Professionnelle des Etablissements de Crédits du Cameroun)

Mme. Caroline SACK, DG de Rouge Papaye

Modérateur : Omer MBADI, Journaliste, Jeune Afrique



- **KILIMANDJARO** : Réseau des acteurs de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et du Développement Durable en Afrique est **un regroupement d'organisations, de managers, de chercheurs, de pédagogues, de membres de la société civile et d'étudiants intéressés par les questions de Responsabilité Sociétale des Entreprises et du Développement Durable en Afrique**

- **Notre objectif** est de permettre au continent africain de se développer avec harmonie et d'offrir à ses populations bien être et richesses tout en préservant l'environnement.

- Le réseau KILIMANDJARO est actuellement présidé par **Mohamed Aziz DERJ**, Directeur du Développement Durable de COSUMAR au Maroc, et Président de l'association RSO Maroc avec au Secrétariat Général **Thierry TENE**, Directeur de l'Institut Afrique RSE (IARSE)





IARSE est un **cabinet d'expertise spécialisé sur l'économie durable en Afrique**. Il accompagne les acteurs publics et privés dans leurs stratégies de Responsabilité Sociétale et de social green business, en intégrant les **spécificités du contexte africain**.



Paule ETO

Chargée de mission

Tel : 00 237 96 17 56 61

pme@institut-afrique-rse.com

Roméo GUINSOM

Chargé de mission

Tel : 00 237 94 14 15 45.

rcguinsom@institut-afrique-rse.com

Thierry TENE

Directeur

Tel : 00 237 97 68 73 20 (Cameroun)

00 33 6 21 93 91 45 (France)

ttene@institut-afrique-rse.com



ANNEXE II : BULLETIN D'INSCRIPTION A L'EVENEMENT

Institut RSE
AFRIQUE

KILIMANDJARO TOP MANAGERS (KTM)



PARCOURS ET PAROLES DE PATRONS TO PEOPLE. PROFIT AND PLANET (3 P TO 3 P)

Amener les dirigeants africains au sommet de la performance financière et sociétale avec le label RSE Afrique.

BULLETIN D'INSCRIPTION

A remplir et retourner par courriel à pme@institut-afrique-rse.com avant le 08 mai 2014¹

Durée : Trois (03) heures (09H00-12H00)

Date : 13 mai 2014

Lieu : Hôtel Méridien, Douala Cameroun

Nous, soussignés :

Représentant l'Entreprise :

Adresse (localisation) Fonction :

E-mail : Tél. :

Fax : Portable :

Inscrivons ²au **Kilimandjaro Top Managers**, le collaborateur suivant:

N°	NOMS et Prénoms	Fonctions	Contacts E-mail / Portable	Ville
1				

¹ Nombre de places limité

² L'inscription est gratuite et valide après confirmation par l'**Institut Afrique RSE**.

Pour tout renseignement ou information complémentaire, contacter : **Mlle. Paule Marcelle Nadine ETO**

E-mail : pme@institut-afrique-rse.com . **Tél :** (237) 96 17 56 61 / 33 20 79 99

Fait à, le

Signature

Douala le 13 Mai 2014